

Quảng Ninh, ngày 20 tháng 5 năm 2020

Kính gửi:

- Các Phòng Giáo dục và Đào tạo;
- Các trường có cấp Trung học phổ thông;
- Các Trung tâm GDNN&GDTX;
- Trung tâm HN&GDTX tỉnh.

Thực hiện Kế hoạch số 239/KH-BGDDĐT ngày 16/04/2020 của Bộ Giáo dục và Đào tạo (GDĐT) về việc triển khai Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” của ngành giáo dục năm 2020; Công văn số 1361/UBND-TM1 ngày 06/3/2020 của UBND tỉnh về thực hiện Chỉ thị số 09/CT-TTg ngày 18/02/2020 của Thủ tướng Chính phủ về tạo điều kiện cho doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo; Kế hoạch số 664/KH-SGDĐT ngày 19/03/2020 của Sở GDĐT về việc thực hiện Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025”, Sở GDĐT yêu cầu các Phòng GDĐT, các trường có cấp THPT, các Trung tâm GDNN&GDTX và Trung tâm HN&GDTX tỉnh (sau đây gọi chung là các đơn vị) triển khai các nội dung sau:

1. Công tác tuyên truyền và tổ chức triển khai thực hiện.

- Tổ chức truyền thông, nâng cao nhận thức của học sinh về khởi nghiệp, chủ động tiếp cận với hệ thống hỗ trợ khởi nghiệp trong và ngoài nhà trường. Cập nhật thông tin trên cổng <http://congkhoinghiep.vn/>; cổng <http://dean1665.vn> và Fanpage của Chương trình: <https://www.facebook.com/khoinghiepuocgiaHSSV>.

- Khuyến khích giáo viên, học sinh tham gia các hoạt động khởi nghiệp, thành lập các câu lạc bộ học sinh khởi nghiệp ở trong trường học.

- Chủ động tìm kiếm các nguồn vốn xã hội hóa để hỗ trợ các hoạt động khởi nghiệp tại các trường học. Phối hợp với các tổ chức, cá nhân hỗ trợ các dự án, ý tưởng của học sinh tham dự các cuộc thi khởi nghiệp.

2. Công tác chuẩn bị sản phẩm tham dự Ngày Hội khởi nghiệp quốc gia của HSSV lần thứ 3 - Năm 2020 (SVSTARTUP-2020)

Các đơn vị phổ biến cuộc thi đến học sinh trên địa bàn, khuyến khích các học sinh có dự án khả thi (có thể sử dụng sản phẩm của dự án đã tham gia Cuộc thi nghiên cứu khoa học kỹ thuật cấp tỉnh (cấp quốc gia) học sinh trung học) trình bày và lập bản thuyết minh dự án theo hướng dẫn sau:

2.1. Đối tượng tham dự

- Học sinh, học viên đang học tại các trường THCS, THPT, các Trung tâm GDNN&GDTX và Trung tâm HN&GDTX tỉnh trên địa bàn tỉnh.

- Các cá nhân hoặc nhóm học sinh của các trường THPT đăng ký dự thi theo đơn vị trường; các cá nhân hoặc nhóm học sinh khối THCS đăng ký dự thi theo đơn vị Phòng GDĐT.

2.2. Lĩnh vực dự thi

- Các dự án khởi nghiệp tham dự Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” năm 2020 (SV.STARTUP-2020) được chia theo các lĩnh vực: (1) Khoa học, công nghệ; (2) Công nghiệp, chế tạo sản phẩm; (3) Nông, lâm, ngư nghiệp; (4) Giáo dục, y tế; (5) Dịch vụ, du lịch; (6) Tài chính, ngân hàng; (7) Kinh doanh tạo tác động xã hội; (8) Các ngành nghề khác và lĩnh vực kinh doanh khác.

2.3. Quy định về bài dự thi

a. Thể thức, hình thức trình bày

Bài dự thi được trình bày bằng Tiếng Việt, đánh máy trên kho A4, cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman, nội dung trình bày hướng dẫn chi tiết (đính kèm theo).

b. Sản phẩm các đội nộp tham dự Cuộc thi gồm:

- Bản thuyết minh dự án được trình bày (Mô tả chi tiết trong phụ lục số đính kèm theo).

- Bản thuyết trình của nhóm được trình bày bằng Video clip không quá phút (Mô tả chi tiết Phụ lục 03 đính kèm theo).

- Sản phẩm mẫu gửi kèm theo bằng ảnh hoặc Video clip (nếu có).

2.4. Thời gian bắt đầu khởi động từ tháng 5/2020 vòng chung kết “Ngày Hội khởi nghiệp quốc gia của HSSV năm 2020” dự kiến sẽ diễn ra tháng 12/2020 tại Thành phố Hồ Chí Minh (Sở GDĐT sẽ thông báo thời gian thu nộp sản phẩm sau khi Bộ GDĐT ban hành thể lệ của cuộc thi).

Trong quá trình triển khai, có vấn đề cần báo cáo hoặc xin ý kiến, đề nghị các đơn vị liên hệ Phòng Chính trị tư tưởng - Sở GDĐT: (1) Đồng chí Nguyễn Thành Lâm, Trưởng phòng, điện thoại: 0982.856.686; (2) Đồng chí Đặng Văn Tiến, Chuyên viên, điện thoại: 0982.767.811.

Đề nghị các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện. /p

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ GDĐT;
- Giám đốc;
- Các Phó Giám đốc;
- Các đơn vị thuộc sở;
- Lưu: VT, CTTT.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC



Châu Hoài Thu



PHỤ LỤC 1

(Kèm theo Công văn số 1236/GDDT-CTTT ngày 20/05/2020 của Sở GD&ĐT)

Mẫu trình bày dự án tham dự cuộc thi SV.STARTUP-2020

Bìa dự án

CUỘC THI

“HỌC SINH, SINH VIÊN VỚI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP” NĂM 2020 (SV.STARTUP-2020)

(Tên dự án) XX

Thuộc lĩnh vực: (các lĩnh vực thuộc mục II)

NHÓM/CÁ NHÂN THỰC HIỆN (danh sách thành viên không quá 05 người)

ĐƠN VỊ : Trường/(Phòng GD&ĐT: đối với khối học sinh THCS)

(Địa danh), Tháng ____/2020

Trang thứ 1:

Thông tin vắn tắt về các thành viên tham gia dự án:

1. Họ và tên trưởng nhóm:.....
2. Trường/lớp:.....
3. Số điện thoại liên hệ:
4. Email:.....
5. Danh sách thành viên trong nhóm (tên, trường không quá 05 người).
.....
.....
.....

Trang thứ 2:

Tóm tắt dự án

- Ý tưởng chính của dự án..... (Từ 01-02 dòng);
- Mô tả sản phẩm/dịch vụ, giá trị của dự án (Tóm tắt từ 3-5 dòng)

Trang 3

Nội dung chính của dự án



PHỤ LỤC 2

(Kèm theo Công văn số 1236/GDDT-CTTT ngày 20/05/2020 của Sở GDĐT)

Nội dung chính của dự án

A. Tổng quan đề án

Trình bày dưới dạng **Business Model Canvas** (Lưu ý: chỉ điền những thông tin tối giản, cốt lõi nhất của dự án).

ĐỐI TÁC CHÍNH	HOẠT ĐỘNG CHÍNH	GIẢI PHÁP GIÁ TRỊ	QUAN HỆ KHÁCH HÀNG	PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG
Mô tả những mối quan hệ quan trọng nhất bên ngoài doanh nghiệp, giữ cho doanh nghiệp hoạt động.	Mô tả những hoạt động quan trọng nhất cần thực hiện để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: Sản xuất, Cung cấp nền tảng, ...).	Sản phẩm hoặc dịch vụ mang lại giá trị cho khách hàng mục tiêu (VD: Giải trí, Cá nhân hóa, Tiết kiệm tiền,...).	Mô tả mối quan hệ mà doanh nghiệp xây dựng với khách hàng (VD: Tự phục vụ, Hỗ trợ cá nhân, Dịch vụ tự động hóa, Cộng đồng, ...).	Một hoặc một số nhóm người mà doanh nghiệp cố gắng phục vụ.
	TÀI NGUYÊN CHÍNH Mô tả những tài sản quan trọng nhất cần có để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: Công nghệ, Con người, Tài chính...).		CÁC KÊNH THÔNG TIN VÀ KÊNH PHÂN PHỐI Kênh mà doanh nghiệp giao tiếp với khách hàng và mang lại giá trị cho khách hàng (VD: Bán hàng trực tuyến, Siêu thị...).	
CẤU TRÚC CHI PHÍ Toàn bộ chi phí cần thiết để duy trì doanh nghiệp.			DÒNG DOANH THU Mô tả dòng tiền mà doanh nghiệp thu được từ việc cung cấp giá trị (VD: Phí dịch vụ, Quảng cáo, Phí môi giới, ...).	

B. Mô tả thêm về sản phẩm, dịch vụ

1. Tính cần thiết của sản phẩm dịch vụ

- Dự án đã có sản phẩm dịch vụ hay mới là ý tưởng.
- Mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm dịch vụ. Sản phẩm tạo ra giá trị cho những đối tượng nào;
- Đối tượng khách hàng quan trọng nhất của sản phẩm dịch vụ.
- Lý do khách hàng chọn sản phẩm, giải pháp của dự án thay vì lựa chọn các sản phẩm khác.
- Đánh giá về giá trị của sản phẩm dịch vụ mang lại cộng đồng và xã hội (cung cấp minh chứng nếu có)

2. Tính khả thi

- Việc sản xuất sản phẩm là khả thi;
- Cơ cấu chi phí và giá thành hợp lý;
- Nêu rõ những thuận lợi, khó khăn trong quá trình sản xuất, kinh doanh sản phẩm dịch vụ.
- Sản phẩm có tính cạnh tranh (minh chứng nếu có)

3. Tính độc đáo, sáng tạo

- Sản phẩm dịch vụ là hoàn toàn mới chưa có trên thị trường. Nếu là sản phẩm đã có trên thị trường thì cần nêu giá trị khác biệt của sản phẩm so với các sản phẩm khác. Tính khác biệt, tính độc đáo, có áp dụng công nghệ mà các đối thủ không thể cạnh tranh hoặc sản xuất được.
- Việc sản xuất sản phẩm được tạo ra bởi quá trình đổi mới sáng tạo dẫn đến có chi phí thấp, giá cả cạnh tranh vượt trội so với các đối thủ khác.

4. Kế hoạch sản xuất, kinh doanh

- Có kế hoạch sản xuất hàng hóa dịch vụ rõ ràng;
- Phân tích và đánh giá rủi ro;
- Giải pháp xây dựng các kênh phân phối hàng hóa;
- Phát triển, mở rộng thị trường.

5. Kết quả tiềm năng của dự án

- Các nguồn thu chính của dự án bao gồm:
- Dự kiến doanh thu;
- Tính toán chi phí; Khả năng hoàn vốn thời điểm hoàn vốn và khả năng thu lợi nhuận của dự án
- Khả năng tăng trưởng, tác động xã hội của dự án;

6. Nguồn lực thực hiện

- Dự án đã có doanh nghiệp nào tư vấn hỗ trợ hay chưa.



- Đánh giá nguồn nhân lực, tính sẵn sàng tham gia của đội nhóm;
- Cơ cấu tổ chức bộ máy nhân sự cho dự án;
- Các đối tác chính hỗ trợ triển khai dự án;
- Giải pháp huy động vốn triển khai dự án bao gồm nguồn lực sẵn có từ gia đình, đồng nghiệp, số vốn cần huy động,

7. Các kênh truyền thông

- Lập kế hoạch truyền thông tổng thể;
- Xây dựng công cụ truyền thông;
- Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt ;
- Dự kiến kênh truyền thông để tiếp cận khách hàng, đánh giá hiệu quả của kênh truyền thông đó.

Lưu ý: Đối với học sinh THCS, THPT chỉ cần trình bày các mục 1,2,3,5 và 7.

PHỤ LỤC 3

(Kèm theo Công văn số 1236/GDĐT-CTTT ngày 20/05/2020 của Sở GDĐT)

Hướng dẫn trình bày Video clip thuyết trình (tối đa 03 phút)

1. Giới thiệu về nhóm và các thành viên trong nhóm;
2. Trình bày về sản phẩm dịch vụ của nhóm, tóm tắt về mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm, dịch vụ. Phân khúc khách hàng chính của sản phẩm dịch vụ. Giá trị của sản phẩm đối với cộng đồng, xã hội.
3. Giới thiệu về tính sáng tạo, giá trị khác biệt, lợi thế cạnh tranh của sản phẩm dịch vụ.
4. Đánh giá về tính khả thi của dự án.
5. Đánh giá về kết quả dự kiến và nêu vắn tắt về kế hoạch phát triển sản phẩm dịch vụ.